

表3 攤販經營攤位數

民國

	總計	生鮮肉類	生鮮魚介類	生鮮蔬菜類	生鮮水果類
總計	318 796	9 986	8 954	24 076	30 809
北部地區	125 462	3 807	3 428	9 280	11 529
中部地區	82 185	2 841	2 440	6 610	8 231
南部地區	101 571	3 156	2 881	7 163	10 118
東部地區	9 578	182	205	1 023	931

# 一按主要營業項目及地區別分

102年8月底

單位：攤位

小吃類	食品類 (含檳榔)	飲料類	成衣、被 服及布類	鞋類	飾品及隨 身用品類
58 795	83 708	27 249	26 498	5 107	12 477
23 562	33 162	10 776	10 407	2 032	5 077
14 987	21 424	7 014	6 472	1 233	3 163
18 575	26 826	8 678	8 740	1 672	3 868
1 671	2 296	781	879	170	369

表3 攤販經營攤位數

民國

	化妝及清潔用品類	小件五金及家用器皿類	藥品及醫療材料類	錄音(影)帶類 (含CD、DVD)	電器及電子產品
總計	1 718	4 497	1 098	1 535	1 193
北部地區	675	1 831	435	613	471
中部地區	442	1 165	286	400	308
南部地區	549	1 384	343	476	380
東部地區	52	117	34	46	34

—按主要營業項目及地區別分（續）

102年8月底

單位：攤位

運動及休閒用品類	玩具及玩偶類	書報雜誌及文具紙張類	其他商品販賣類	娛樂服務類	修理服務類	其他個人服務類
1 232	1 790	1 686	8 718	4 410	1 462	1 798
475	719	663	3 508	1 778	567	667
329	464	435	2 267	896	352	426
386	553	537	2 679	1 481	502	624
42	54	51	264	255	41	81